

# POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'AGENCE IDEACOM

## « L'agence Ideacom s'engage pour une communication durable »

Depuis sa création en octobre 1993 IDEACOM a toujours eu pour volonté de respecter l'environnement dans le cadre de la réalisation de ses événements.

Dès 2010 avec la réalisation du guide pratique du savoir vert Gullivert, en partenariat avec l'ADEME, nous avons eu pour volonté de faire vivre le développement durable dans l'entreprise avec pour objectif de construire, dialoguer, impliquer et rendre compte tant en interne qu'auprès de nos partenaires fournisseurs et clients.

En octobre 2017, à l'horizon de ses 25 ans, IDEACOM a souhaité asseoir sa politique de développement durable et s'inscrire dans une recherche de performance globale en mettant le management de son activité en conformité avec la certification ISO 20121 « systèmes de management responsables appliqués à l'activité événementielle », norme internationale dédiée au management responsable de l'activité événementielle.

Depuis septembre 2019, IDEACOM est ainsi certifiée « ISO 20121 » pour l'ensemble de ses événements. Cette norme internationale permet à l'agence IDEACOM de mettre en œuvre un système d'amélioration continue réaliste, en lien avec son métier de conseil en communication et production événementielle.

Depuis 2019 IDEACOM a mis en place d'un plan d'action qui comporte 3 volets en vue d'améliorer la durabilité des ses activités, produits et services :

### Volet Environnemental

#### ENJEU 1

Responsabiliser nos partenaires pour garantir la traçabilité des matières utilisées et des déchets produits sur événements.

### Volet Social

#### ENJEU 2

Maintenir le dialogue avec nos prestataires et nos clients pour les sensibiliser et partager nos bonnes pratiques.

### Volet Économique

#### ENJEU 3

Améliorer la durabilité de nos process internes et s'inscrire dans une dynamique d'innovation responsable.

Pour IDEACOM cette démarche de labélisation a pour objectif d'améliorer la performance globale de l'agence en se structurant et en formalisant les méthodes de travail pour capitaliser les acquis et améliorer la production.

IDEACOM a pour volonté de s'inscrire dans une démarche d'adhésion aux principes du développement durable, tant dans ces procédures internes que dans le choix de ses partenaires, fournisseurs et sa production d'événement pour ses clients.

La politique de développement durable de l'agence s'inscrit dans sa Charte d'engagement et de bonne conduite, qui défend trois valeurs qui lui sont essentielles :



### Respect

en matière de sécurité, environnement, droits du travail et droits de l'homme.



### REC



### Ethique

en matière de pratiques commerciales et financières.

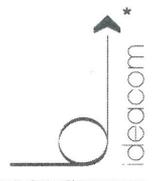


### Confidentialité

en matière des informations clients et des données collectées.



L'agence Ideacom est certifiée « ISO 20121 »\* POUR L'ENSEMBLE DE SES ÉVÉNEMENTS  
\*N°FR19/81843336



*Le 11 Juin 2022*